

**PREGLED OBVEZA U VEZI JAVNE PONUDE
NAKON ODOBRENJA PROSPEKTA**

Rbr.	Naznaka zakonske/ podzakonske odredbe	Sadržaj zakonske/podzakonske odredbe	NAPOMENA
1.	Čl. 373. st. 1. ZTK	<p><u>Nakon što je prospekt odobren</u>, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište obvezan je</p> <ul style="list-style-type: none"> - prospekt u elektroničkom obliku dostaviti Agenciji, - objaviti prospekt u skladu s odredbama članka 374. ovog Zakona te - Agenciju izvijestiti o načinu objave. <p>ROK: najkasnije do početka ponude ili do uvrštenja vrijednosnih papira na uređeno tržište (čl. 373. st. 2. ZTK)</p>	
2.	Čl. 373. st. 4. ZTK	<p>Nakon što je prospekt objavljen u skladu s odredbama članka 374. ovog Zakona, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je</p> <p>sljedeći radni dan u dnevnim novinama, koje se redovito prodaju na području Republike Hrvatske, objaviti i obavijest o načinu na koji je prospekt objavljen te gdje i na koji način ulagatelji mogu pribaviti prospekt.</p> <p>(5) Sadržaj obavijesti iz stavka 4. ovog članka, mora biti u skladu sa člankom 378. ovog Zakona</p>	

3.	Čl. 374. st. 1. ZTK	<p>Izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređenom tržištu <u>izvršio je obvezu objavljivanja prospekta</u> iz članka 349. ovog Zakona, kad osigura dostupnost prospekta javnosti na jedan od sljedećih načina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objavom u jednim ili više dnevnih novina koje se prodaju na cijelom ili pretežitom području Republike Hrvatske, 2. objavom u jednim ili više dnevnih novina koje se prodaju na cijelom ili pretežitom području druge države članice u kojoj će vrijednosni papiri biti ponuđeni javnosti ili u kojoj će biti podnesen zahtjev za uvrštenje vrijednosnih papira na uređeno tržište te države članice, 3. u tiskanom obliku, besplatno stavljen javnosti na raspolaganje u službenim prostorijama u kojima posluje uređeno tržište na koje će vrijednosni papiri biti uvršteni ili u službenim prostorijama u sjedištu izdavatelja i svim poslovnica financijskih posrednika koji obavljaju poslove u svezi provedbe upisa, odnosno prodaje vrijednosnih papira, uključujući i platne agente, 4. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama izdavatelja te na internetskim stranicama financijskih posrednika, ako su uključeni u postupak ponude vrijednosnih papira javnosti, 5. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama uređenog tržišta na koje se traži uvrštenje, 6. u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Agencije, ako Agencija pruža ovakvu uslugu. 	
	Čl. 10. Pravilnika o min. inf. u pros., formatu	<p>(1) Pored pravila o načinu i uvjetima objave prospekta, propisanih odredbama članka 374. ZTK, svaka objava prospekta u elektronskom obliku mora ispunjavati sljedeće uvjete:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prospekt ili osnovni prospekt mora biti jednostavno dostupan nakon ulaska na webstranicu 	

	pros. i objavi pros. i oglasa u vezi s prosp. (objava u el. Obliku)	<p>2. format dokumenta u kojem je prospekt ili osnovni prospekt mora biti takav da ga neovlaštene osobe ne mogu izmijeniti</p> <p>3. prospekt ili osnovni prospekt neće sadržavati hyper-linkove, izuzev linkova na adrese na kojima se nalaze informacije uvrštene u prospekt pozivanjem na informacije</p> <p>4. ulagatelji moraju imati mogućnost spremanja i ispisa prospekta ili osnovnog prospekta</p> <p>(2) dokumenti koji sadrže informacije iz stavka 1. točke 3. bit će dostupni neposrednim pristupom putem navedenog hyper-linka</p>	
	Članak 11. (objava obavijesti o prospektu)	<p>(1) Obavijest o objavljivanju prospekta iz članka 373. stavka 6. Zakona o tržištu kapitala, mora sadržavati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. podatke dovoljne za identifikaciju izdavatelja 2. vrstu, rod i količinu ponuđenih vrijednosnih papira, odnosno vrijednosnih papira na koje se odnosi zahtjev za uvrštenje na ureneno tržište, ako su ovi podaci poznati pri objavi obavijesti 3. planirani vremenski plan ponude, odnosno uvrštenja 4. izjavu da je prospekt ili osnovni prospekt objavljen i naznaku mjesta i načina na koji ga je moguće pribaviti 5. ako je prospekt ili osnovni prospekt objavljen u tiskanom obliku, adrese na kojima je prospekt dostupan, kao i vremensko razdoblje u kojem će prospekt biti dostupan javnost 6. ako je prospekt ili osnovni prospekt objavljen u elektronskom obliku, adrese na kojima je prospekt ili osnovni prospekt dostupan u tiskanom obliku 7. datum obavijesti 	
4.	Čl. 374. st. 2. ZTK	Agencija će na svojim internetskim stranicama objavljivati popis svih prospekata koje je odobrila u zadnjih dvanaest	

		mjeseci. Ovaj popis omogućit će korisniku pristup prospektu objavljenom na internetskim stranicama iz točke 4. 5. stavka 1. ovog članka, ako prospekt nije objavljen na internetskim stranicama Agencije u skladu sa stavkom 1. točkom 6. ovog članka.	
5.	Čl. 374. st. 3. ZTK	Agencija je ovlaštena izdavateljima, ponuditeljima i podnositeljima zahtjeva za uvrštenje vrijednosnih papira na uređeno tržište, omogućiti objavu prospekta na internetskim stranicama Agencije , uz naknadu čija će visina biti određena posebnim pravilnikom koji može donijeti Agencija. Ovim pravilnikom će biti detaljno uređeni uvjeti i način objave prospekta na internetskim stranicama Agencije.	
6.	Čl. 375. ZTK	Objavljeni prospekt i dopuna prospekta iz članka 379. sadržajno i oblikom, mora biti jednak izvorniku koji je odobrila Agencija.	
7.	Čl. 376.	(1) U slučaju podijeljenog prospekta i/ili uključivanja informacija u prospekt upućivanjem na informacije u skladu sa člankom 365. ovog Zakona , dokumenti, odnosno informacije, mogu biti objavljeni odvojeno, ako su besplatno dostupni javnosti u skladu s odredbama članka 374. stavka 1. ovog Zakona. (2) Svaki dokument iz stavka 1. ovog članka, mora sadržavati i napomenu gdje je moguće pribaviti ostale dokumente koji čine prospekt.	
8.	Čl. 377.	(1) Kad je prospekt objavljen u elektroničkom obliku , izdavatelj, ponuditelj i podnositelj zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište, obvezni su na zahtjev ulagatelja besplatno dostaviti tiskani prospekt ulagatelju. (2) Kad je prospekt objavljen u elektroničkom obliku, a prodaja vrijednosnih papira javnosti odvija se putem financijskog posrednika, pored osoba iz stavka 1. ovog članka,	

		i financijski posrednik obvezan je na zahtjev ulagatelja besplatno dostaviti tiskani prospekt ulagatelju.	
9.	Čl. 378. (oglašavanje)	<p>(1) Bilo kakav oblik oglašavanja u svezi ponude dionica javnosti ili uvrštenja dionica na uređeno tržište, mora biti u skladu s odredbama ovog članka.</p> <p>(2) Kada, u skladu s odredbama ovog Zakona postoji obveza izrade i objavljivanja prospekta, svaki oglas u vezi s ponudom dionica javnosti ili uvrštenjem dionica na uređeno tržište mora sadržavati naznaku da je prospekt objavljen, ili da će biti objavljen, te naznaku mjesta i načina na koji ulagatelji mogu pribaviti prospekt.</p> <p>(3) Oglas mora biti jasno naznačen kao oglas, a informacije koje sadrži ne smiju biti netočne te ne smiju dovesti ulagatelje u zabludu. Sve informacije u oglasu moraju biti u skladu s informacijama u prospektu, ako je ranije već objavljen prospekt, ili s informacijama koje će biti uključene u prospekt koji se tek treba objaviti.</p> <p>(4) Svaka informacija koja se odnosi na ponudu vrijednosnih papira javnosti ili uvrštenje na uređeno tržište, mora biti u skladu s informacijama koje sadrži prospekt, neovisno o tome je li razotkrivena usmenim ili pisanim putem, i neovisno o tome je li razotkrivena u svrhu oglašavanja.</p>	
10.	Čl. 379. ZTK (dopuna prosp.)	(1) U slučaju da u razdoblju od odobrenja prospekta pa do proteka razdoblja za prihvatanje ponude, odnosno do početka trgovanja na uređenom tržištu, nastane nova činjenica ili se utvrdi postojanje netočnosti ili nepotpunosti, a koje se odnose na informacije sadržane u prospektu koje mogu utjecati na procjenu vrijednosnih papira, izdavatelj, ponuditelj ili osoba koja je podnijela zahtjev za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je dopuniti prospekt novim, točnim i potpunim	

	<p>informacijama u obliku dopune prospekta. Dopuna prospekta mora sadržavati uputu ulagateljima o pravima iz stavka 7. ovog članka.</p> <p>(2) Izdavatelj, ponuditelj ili osoba koja je podnijela zahtjev za uvrštenje na uređeno tržište, obvezan je bez odgode, podnijeti Agenciji zahtjev za dopunu prospekta, u skladu sa stavkom 1. ovog članka te zahtjevu priložiti dopunu prospekta.</p> <p>(3) Agencija će odobriti dopunu prospekta u roku od sedam radnih dana od zaprimanja zahtjeva za dopunu prospekta.</p> <p>(5) Po odobrenju dopune prospekta, izdavatelj, ponuditelj ili podnositelj zahtjeva za dopunu prospekta obvezan je sljedećeg radnog dana objaviti na isti način na koji je objavljen i prospekt.</p> <p>(6) Sažetak prospekta, kao i njegov prijevod, moraju biti dopunjeni na način iz stavaka 1. do 3. ovog članka, ako je to potrebno obzirom na sadržaj dopune prospekta.</p> <p>(7) Ulagatelji koji su se, prije objave dopune prospekta, obvezali kupiti ili upisati vrijednosne papire u javnoj ponudi, imaju pravo odustati od kupnje ili upisa tih vrijednosnih papira, i to u razdoblju određenom u dopuni prospekta, a koje ne smije biti kraće od dva radna dana od objave dopune prospekta.</p>	
--	--	--